

CLIPPING PRAÇA RIO GRANDE SHOPPING	
Data: 03.06.16	Veículo: Diário Popular
Pauta: Fearg Fecis no Praça	



Diário Econômico

por Maria da Graça Marques

Diário Popular | Sexta-feira, 3 de junho de 2016 **13**

ANOTA AI

Aumento de 48% vem dos minimercados

Pesquisa da Associação Paulista de Supermercados (Apsuas), realizada pela Nielsen, mostra que os supermercados de vizinhança (os minimercados) foram responsáveis por 48% do crescimento do setor supermercadista em 2015 - cada vez mais atrativos para o consumidor devido à comodidade, à proximidade e ao atendimento personalizado.

Nissan usa energia solar para produzir carros

Em seu mais recente marco em direção à mobilidade inteligente, a Nissan alterou seu fornecimento de energia para a solar na sua maior planta industrial na Europa, localizada em Sunderland, no Reino Unido. A Nissan começou a integrar fontes renováveis de energia a Sunderland em 2005, quando a companhia instalou as primeiras turbinas de vento.

Eleito o novo conselho da Abrasel gaúcha

Na noite de terça-feira, em assembleia geral, a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) gaúcha elegeu o seu novo conselho de administração, presidido por Maria Fernanda Tartoni e Fiscal, por Antônio Harb, para a gestão do triênio 2016/2019. Maria Fernanda era presidente interina desde 2015.

Aumento de 1% nas vendas de maio anima lojistas



Este índice pode indicar um desempenho positivo na venda de presentes para o Dia dos Namorados

AGENDA

3

Fearg/Fecis no Shopping

O Praça Rio Grande Shopping e a Associação de Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande (Ampegr) realizam café da manhã hoje, a partir das 9h, para apresentação do projeto da 8ª Feira do Artesanato do Rio Grande (Fearg) e a 21ª Feira de Comércio, Indústria e Serviços (Fecis). Simultaneamente, os dois eventos ocorrerão neste ano dentro do Praça Rio Grande Shopping.

Pelotas. Aumento de 1% nas vendas do mês de maio, quando comparadas com o mesmo mês do ano passado, traz novo ânimo aos lojistas, diz o presidente do Sindicato do Comércio Varejista (Sindilojas), Gilmar Bazanella. Diante do quadro anterior das datas comemorativas, este índice pode ser um indicativo de que a venda de presentes para o Dia dos Namorados terá um resultado positivo.

Para a data, segundo Bazanella, os lojistas pelotenses ainda não viram qualquer repercussão. Apenas as temperaturas mais baixas é que têm levado os consumidores à procura de agasalhos, o que movimenta os segmentos de confecções e calçados. "O frio tem ajudado. O consumidor tem ido às compras", avalia o líder varejista local.

Dados fornecidos por entidades empresariais nacionais mostram que também os em-

presários do restante do país começam a demonstrar maior confiança nos seus negócios. Segundo o Indicador de Confiança da Micro e Pequena Empresa, calculado pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) e pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL), cresceu em 15,1% o otimismo entre estes empresários.

Sobre a venda de presentes para o Dia dos Namorados, comemorado no próximo dia 12, sondagem feita pelas mesmas duas entidades mostra expectativa de queda nos gastos pelos consumidores brasileiros de 17%. Pagamento em dinheiro e compras em shopping cen-

ter lideram a preferência dos consumidores, de acordo com a pesquisa nacional.

Dados da E-bit, especializada em dados de e-commerce, indicam, no entanto, que o comércio eletrônico deverá faturar 12% a mais neste Dia dos Namorados, com a projeção de faturamento para a data de R\$ 1,6 bilhão. A expectativa é de crescimento tanto no volume de pedidos como no ticket médio nas vendas. Nas classes A e B, o ticket médio foi apontado em R\$ 166,51 e na C, em R\$ 129,77.

De acordo com o SPC Brasil e a CNDL, quase um terço dos entrevistados admitiu que gastará mais do que pode na compra de presentes para agradar os parceiros. Mesmo assim, o consumidor se diz mais cauteloso na hora de gastar, ao contrário de outras datas comemorativas em períodos de maior aquecimento da economia brasileira.

7

Happy hour contábil

O Sindicato dos Contadores e Técnicos em Contabilidade de Pelotas e Região (Sincotepel) e o Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas (Sescon) gaúcho realizarão na terça-feira, a partir das 18h, a palestra e Financeira, com o presidente do Sescon, Diogo Chamum, a ratificação da parceria entre as duas entidades e happy hour de confraternização. As vagas são limitadas e as inscrições gratuitas serão recebidas até domingo pelo site www.sescon-rs.com.br.

13

Sorteio para namorados

O Shopping Pelotas trocará até o próximo dia 13 as notas e os cupons fiscais de compras nas lojas do local por cupons para o sorteio de uma viagem com acompanhante para Punta Cana, na República Dominicana. Com o mote *Você e seu amor em Punta Cana*, a promoção troca cada R\$ 200,00 em compras por um cupom, mas de segunda a quinta-feira, os cupons são em dobro. O sorteio está marcado para o dia 14 de junho, às 20h, na Praça de Alimentação. O balcão de trocas foi mantido em loja ao lado do Cineflix.

LEIA

Gestão fiscal em obra da Educat/UCPel

Lançada pela Editora da Universidade Católica de Pelotas (Educat/UCPel) a obra *Gestão Fiscal - enfoque municipal*, resultado de parte do trabalho de dissertação da professora do curso de Graduação em Ciências Contábeis, Mariastela Rosa. A publicação é voltada a estudantes e profissionais de Ciências Contábeis, Administração e Gestão Pública e Fiscal.

Cesto básico tem queda de 0,05% em maio

Dos 51 produtos pesquisados pelo Procon em supermercados da cidade, nove ficaram com preços estáveis em maio. Na comparação com o mês anterior, foi verificada queda de 0,05%. Com isto, o custo médio passou de R\$ 829,17 para R\$ 825,13. Batata inglesa, óleo de soja, pão francês, presunto magro, vinagre de álcool, alvejante, detergente líquido, sabão em barra e gás de cozinha foram mantidos com preços estáveis.

+		-	
Margarina	14,63%	Doce	7,63%
Xampu	8,61%	Marmão	31,07%
Papel higiênico	8,27%	Leite longa vida	13,54%
		Alface	16,73%
		Tomate	9,46%
		Aparelho de barbear	5,97%